

# “Il n’y a pas de Mode, si elle ne descend pas dans la rue”

Coco Chanel

## OBJECTIFS DE L’ACTIVITÉ

- Aborder le milieu de la Mode sous l’angle de la communication visuelle.
- Proposer des réponses à la problématique, “*Quel moyen de communication mettre en œuvre pour que le grand public s’approprié un événement lié à la Mode ?*”.
- Mener une réflexion créative, par équipes de deux, afin de produire une affiche pour une “Fashion Week 2013 thématique”.

## RÉSUMÉ DE L’ACTIVITÉ

### 1. Contextualisation

- Observation et analyse de documents.
- Qu’est-ce que la Mode. Dans quels champs des Arts Appliqués trouve t’elle sa place ?
- Observation et analyse graphique et technique d’affiches.

Par groupes de deux, les élèves recherchent et choisissent des thèmes pour une “Fashion Week 2013” pour laquelle ils vont concevoir une affiche.

### 2. Réflexion

- Élaboration et rédaction d’un cahier des charges.
- Production, par chaque binôme, de planches de croquis annotées.

### 3. Production

- Finalisation de l’hypothèse jugée la plus pertinente.  
*Les moyens plastiques sont laissés au choix des élèves afin d’encourager une réflexion technique et, le cas échéant, la recherche de matériaux adaptés à la production.*
- Présentation à l’oral des productions (préparation au CCF).

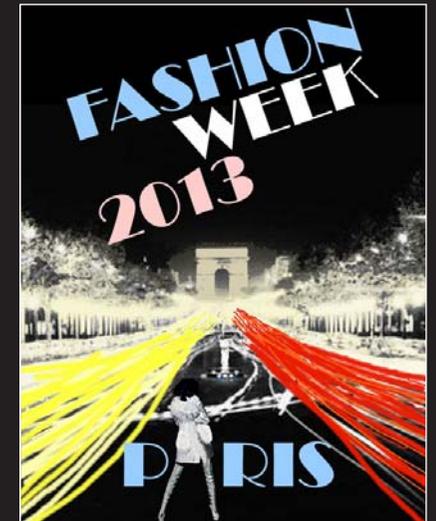


Cliquer ici pour voir d’autres travaux



“Il n’y a pas de Mode, si elle ne descend pas dans la rue”

DESIGN GRAPHIQUE



Retour à la présentation

Suite



DESIGN GRAPHIQUE

