

Le FRENCH DESIGN by VIA
présente l'exposition

DESIGN X DURABLE X DÉSIRABLE

L'ART DE VIVRE RESPONSABLE!

UNE SÉLECTION D'OBJETS OU PROJETS
FRANÇAIS DÉSIRABLES, QUI RÉENCHANTENT
NOTRE QUOTIDIEN, EN FAISANT APPEL AUX
NOUVEAUX MATÉRIAUX, PROCÉDÉS ET
USAGES QUI MÈNENT À UN ART DE VIVRE
RESPONSABLE

29.03 – 13.07

@ LE FRENCH DESIGN GALLERY
120, AVENUE LEDRU ROLLIN
– PARIS 75011

DU LUNDI AU VENDREDI
DE 09H30 À 18H30
ENTRÉE LIBRE

VERNISSAGE
LE MARDI 28 MARS
À PARTIR DE 18H

Cette exposition est une nouvelle étape de la vaste étude engagée par **Le FRENCH DESIGN by VIA** sur le thème « **Disruption vers un design durable** », une exploration des mécanismes qui sont à l'œuvre chez les fabricants, éditeurs et designers pour rendre leur activité plus respectueuse de l'environnement. Une évolution qu'ils mènent à bien sans remettre en cause leur quête d'un design réussi, associant valeur d'usage et qualité esthétique.

Après une étude prospective réalisée en 2019 sur le sujet, de nombreux acteurs du marché, experts ou observateurs internationaux du développement durable ont été interviewés en 2020 pour apporter leur éclairage à tout l'éco-système du design. En 2022, Le FRENCH DESIGN by VIA a édité ses **Cahiers d'inspiration**, riches de 100 projets français exemplaires en matière de design durable, présentés dans **cinq cahiers thématiques** jouant le rôle de portes d'entrée pour comprendre les grands courants qui orchestrent la transformation de la filière.

UNE EXPOSITION EN CINQ THÉMATIQUES

L'architecture de l'exposition **DESIGN x DURABLE x DÉSIRABLE, L'art de vivre responsable!** reprend les cinq thématiques des Cahiers d'inspiration, illustrées par une trentaine de projets et pièces emblématiques, exposés avec des commentaires qui permettent de décrypter leur dimension innovante, et sélectionnés par les commissaires de l'exposition, la consultante Design durable Nathalie Tinland et l'architecte, designer et consultante Design durable Carolina Tinoco.

« Leur aspect précurseur, les voies inattendues qu'ils explorent, leur ancrage local ou l'esprit visionnaire qui anime leurs auteurs vont vous surprendre! *commente Jean-Paul Bath, directeur général du Le FRENCH DESIGN by VIA.* Ils réunissent innovation, écoresponsabilité, aptitude à l'usage, inspiration et qualités esthétiques, et traduisent le dynamisme dont savent faire preuve les bureaux de design, les éditeurs et fabricants, les laboratoires de recherche, les écosystèmes de makers et autres artisans partout sur notre territoire. »

Porteurs d'une nouvelle esthétique de la sobriété, ces objets **préfigurent l'art de vivre de demain.**

Thématique 1 NOUVEAUX MODÈLES



Nouveaux Modèles présente des projets qui relèvent de l'économie circulaire, de la mutualisation et de l'open source, ou de l'économie sociale et solidaire.

Parmi ces projets, on peut citer par exemple la lampe à l'esthétique brutaliste **Blandine**, une co-édition Boutures d'objets avec Camif, réalisée à 75 % en verre plat recyclé, et le fauteuil **Art 775** de Noma Éditions, composé à 77,5 % de matières recyclées.

Thématique 2 PROCESS INNOVANTS



© Repulp Design

Process Innovants est un gros plan sur les matériaux éco-innovants, les techniques alternatives et les nouvelles technologies.

L'exposition mettra en avant notamment la très organique suspension **Citrus Paradisi**, éditée par Repulp Design, réalisée en impression 3D avec un matériau à base d'écorces d'agrumes, et le tabouret édité par **Instead Mobilier**, avec des résidus céréaliers issus du brassage de la bière.

Thématique 3 CONQUÊTE DES TERRITOIRES



© La Chaise Française

Conquête des Territoires évoque la reconquête industrielle, les circuits courts, les savoir-faire hérités de la tradition, et les liens entre création contemporaine et artisanat.

Cette thématique sera illustrée par exemple avec la suspension **Aero**, au design signé Saguez & Partners et fabriquée par l'entreprise relocalisée en France Lucibel, et l'élégante chaise de salle à manger **H10**, née de la relance de ce savoir-faire en France par l'entreprise La Chaise Française.

Thématique 4 VISIONS CRÉATIVES



© Ludovic Malsant

Visions Créatives est une promenade dans les esthétiques du vivant et le biomimétisme, dans la R & D et la frugalité désirable.

Pour matérialiser ces visions créatives, on découvrira notamment la très onirique sculpture lumineuse **Harmattan I** de Diane de Kergal pour la Galerie Gosserez, réalisée en soie naturelle tissée en 3D par les vers à soie, et la solution d'éclairage **Woodoo LIGHTR**, fabriquée avec du bois augmenté translucide qui crée des effets de lumière.

Thématique 5 USAGES D'AVENIR



© Véronique Pêcheux - Pavillon de l'Arsenal

Usages d'Avenir esquisse les nouvelles relations à l'objet, de la location & leasing jusqu'aux nouvelles expériences régénératrices et sources de sens.

Cette thématique permettra de découvrir, entre autres, l'étonnante **Table Climatique** de Jean-Sébastien Lagrange & Raphaël Ménard pour la galerie Valérie Guérin, équipée d'un matériau à changement de phase pour réguler la température ambiante, ou encore le mobilier **Oakâme**, fabriqué avec du bois de démolition dont l'historique est intégré dans le matériau grâce à une puce lisible avec son smartphone.

UNE SCÉNOGRAPHIE - ARCHIPEL SIGNÉE JAKOB + MACFARLANE

La scénographie, imaginée par l'agence d'architecture parisienne Jakob + Macfarlane, reprend l'archétype de l'archipel, composé de cinq îles qui représentent les cinq thématiques de l'exposition.

Comme dans la nature, chacune d'elles aura sa propre forme et sa propre identité, mais elles seront reliées entre elles par un trait fédérateur: l'intention de présenter les différentes approches, designs et techniques de manière à mettre en évidence de nouvelles directions dans notre quête collective vers une relation plus saine et écologique avec notre planète.

Fondée en 1998 par Dominique Jakob et Brendan MacFarlane, l'agence Jakob + MacFarlane se singularise par son approche de laboratoire expérimental en architecture, inspirée par la transition environnementale et la culture du numérique. Parmi ses projets les plus marquants se trouvent le restaurant Georges du Centre Pompidou (2000), les Docks de Paris, Cité de la Mode et du Design (2008), et le Cube orange, siège social du groupe Cardinal à Lyon-Confluence (2010).



À PROPOS

Le FRENCH DESIGN valorise l'innovation dans l'ameublement et l'architecture d'intérieur. Tête chercheuse depuis quarante ans, il décrypte les tendances du cadre de vie contemporain et initie études et projets prospectifs, favorisant les rencontres entre créateurs, designers, architectes, scientifiques, artisans, industriels et éditeurs, décloisonnant les disciplines pour imaginer les espaces de vie de demain.

Le FRENCH DESIGN accompagne les entreprises dans leur transformation créative, incube leurs projets et contribue à leur promotion. Au travers d'expositions, de conférences et d'une forte présence digitale en image et 3D, il fait rayonner l'art de vivre à la française sur les cinq continents.

Acteur de l'essor des marques françaises dans un monde en quête de sens et d'émotion, **Le FRENCH DESIGN** dessine un avenir digital, plus nomade et plus durable. Créé par le ministère de l'Industrie, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) s'est récemment réinventé sous la dénomination **Le FRENCH DESIGN by VIA**, qui traduit à la fois sa vocation internationale et sa volonté de mettre en avant la singularité du design hexagonal.

CONTACTS

Le FRENCH DESIGN BY VIA
SANDY SAAD
SAAD@VIA.FR
06 68 12 05 18

PRESSE
AGENCE PETITE COURONNE
JULIETTE VALLET
JULIETTE@PETITECOURONNE.COM
06 37 75 70 84

LEFRENCHDESIGN.ORG
→ INSTAGRAM
→ FACEBOOK
→ LINKEDIN

Le FRENCH DESIGN BY VIA – 120 AVENUE LEDRU-ROLLIN, 75011 PARIS