

Les AACA durant le parcours Y

Objectif général du parcours Y :

Réduire l'écart entre le BCP et le supérieur en développant la capacité de l'élève à construire une posture d'étudiant (Coulon, Bauthier).

Compétences et attitudes à développer chez l'élève :

- **Sa confiance en soi** : capacité à légitimer le parcours choisi, à construire la motivation et à créer le sentiment d'appartenance au groupe (*Massy, Jellab*) ;
- **Sa curiosité** : capacité à élargir sa compréhension du métier préparé ;
- **Son agilité intellectuelle** : capacité à interroger ses acquis et à être créatif ;
- **Son autonomie** : capacité à mobiliser individuellement des méthodes de travail pour suivre, comprendre et organiser son travail (*Troger*).

Proposition de niveau d'acquisition des compétences – parcours Y :

Pour l'enseignant, il s'agit de :

- 1- **Diagnostiquer et expliciter** les compétences acquises durant le cycle du bac professionnel ;

Pour les élèves, il s'agira de :

- 2- **Prendre conscience** des compétences acquises (*métacognition*) ;
- 3- **Mobiliser** les compétences acquises dans de nouvelles situations pédagogiques (*immersion, mise en situation étudiante*) ;
- 4- **Développer** de nouvelles compétences attendues dans le supérieur.

La place de l'AACA dans le parcours Y :

En propos liminaire, le programme d'AACA comprend 4 pôles aux objectifs identifiés :

- **Pôle de connaissance 1** : Construire la culture métier de l'élève.
- **Pôle de connaissance 2** : Élargir à d'autres contextes artistiques.
- **Pôle de méthodologie 1** : Favoriser l'acquisition de méthode de travail (démarche de conception basée sur une analyse scientifique des besoins).
- **Pôle de méthodologie 2** : Développer des compétences de communication (orale, graphique et numérique).

En résumé, la discipline AACA met en œuvre une pédagogie de projet individuel ou collaboratif au service de la compréhension des élèves de leur environnement social, géographique et culturel. Elle permet de travailler avec méthode et rigueur scientifique la démarche de conception et les compétences transversales. Enfin, elle développe les compétences de communication orale, écrite, graphiques et numérique.

Il y a deux scénarios de parcours et par conséquent deux enjeux pour la discipline :

1- Parcours en design, en métiers d'art ou en arts plastiques (exemple DN MADE, ESAD, école d'art, etc.). La discipline est ici un enjeu majeur durant le parcours Y.

L'AACA pourrait participer à :

- Favoriser une posture de « recherche » autonome et la confiance en soi ;
- Approfondir la culture artistique notamment hors la classe ;
- Consolider la méthodologie, la démarche de conception et les outils de communication de la profession.

Pistes : travailler sur un portfolio ; mener un workshop en partenariat avec le monde professionnel ; proposer un projet collaboratif avec le supérieur ; proposer des cours ou des modules en immersion dans le supérieur ; développer les mentorats avec les étudiants ; monter des voyages scolaires et des sorties pédagogiques.

2- Parcours dans les domaines tertiaires, industriels ou de service (exemple communication, stratégie commerciale, métiers de bouche, etc.). La discipline a ici un enjeu connexe au métier.

L'AACA pourrait participer à :

- Continuer de construire la culture professionnelle du métier préparé ;
- Continuer d'élargir la culture générale et artistique du champ professionnel ;
- Transposer la démarche de conception en design et la créativité dans les pratiques concrètes du futur métier ;
- Développer la communication écrite, orale et numérique.

Pistes : travailler en coanimation ou en module l'étude, la gestion et la planification de projet ; développer des compétences de mise en page ou de webdesign ; former à des outils de « sketchnoting », de carte mentale, d'infographie statistique, de diaporama interactif ; découvrir des outils d'IA en lien avec le champ professionnel.



La mesure 4 de la réforme du lycée professionnel :

<https://eduscol.education.fr/2224/reforme-des-lycees-professionnels>